ADAPT

Agribusiness data platform

Mikä data - kick off

Harri Juntunen
20.01.2017
https://fi.linkedin.com/in/hjuntunen

TwinSpark

Tieto rahaksi

Our customers in different industries













Partners


Orchestra
NETWORKS


Tekes


sas
THE
POWER
TO KNOW.


InfoBuild


1870
STEVENS
INSTITUTE of TECHNOLOGY
THE INNOVATION UNIVERSITY®


SAP


DASSAULT
SYSTEMES

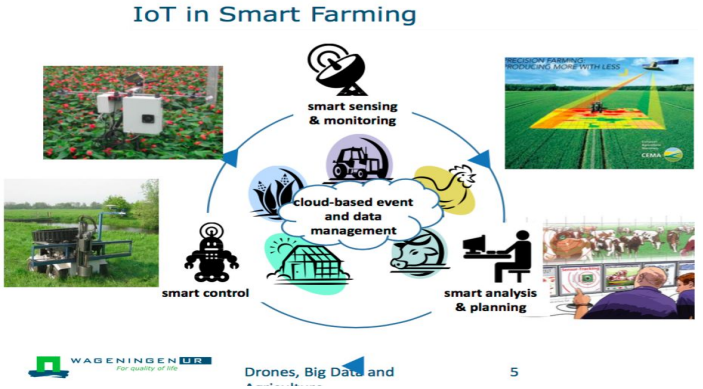

UNIVERSITY
OF OULU

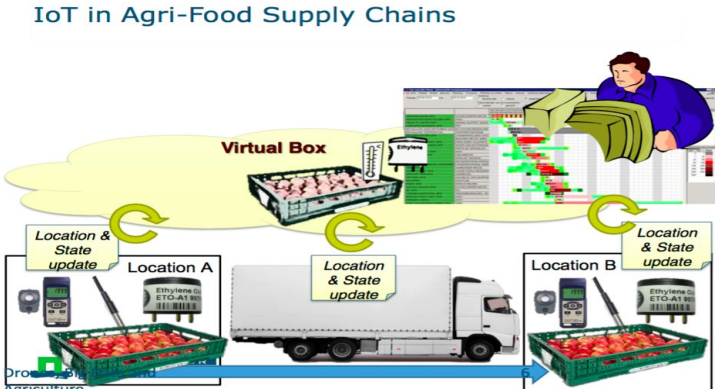

FOOD
BUSINESS SUMMIT

Soaring flows of data and information now generate more economic value than the global goods trade.

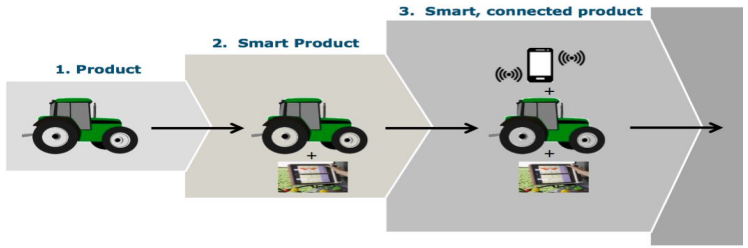
McKinsey, 2016

OECD on agri-business data











Lessons from the Frontlines of the Agtech Revolution

OCTOBER 25, 2016 by Decker Walker, Torsten Kurth, Jonathan Van Wyck, and Melissa Tilney

CATEGORIES: INDUSTRIAL PRODUCTS & PROCESSES, STRATEGY

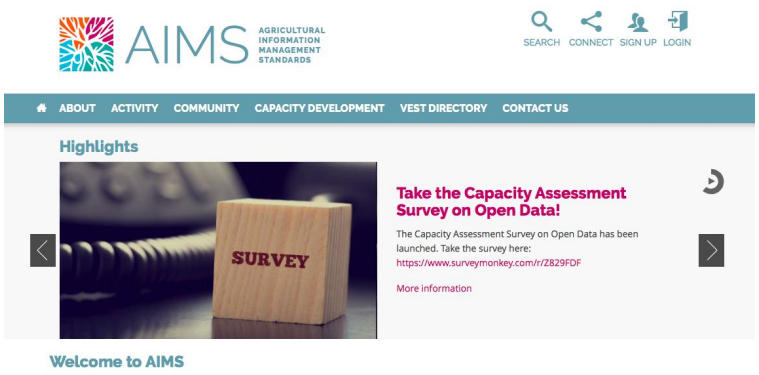
ADD TO INTERESTS SAVE CONTENT PRINT PDF

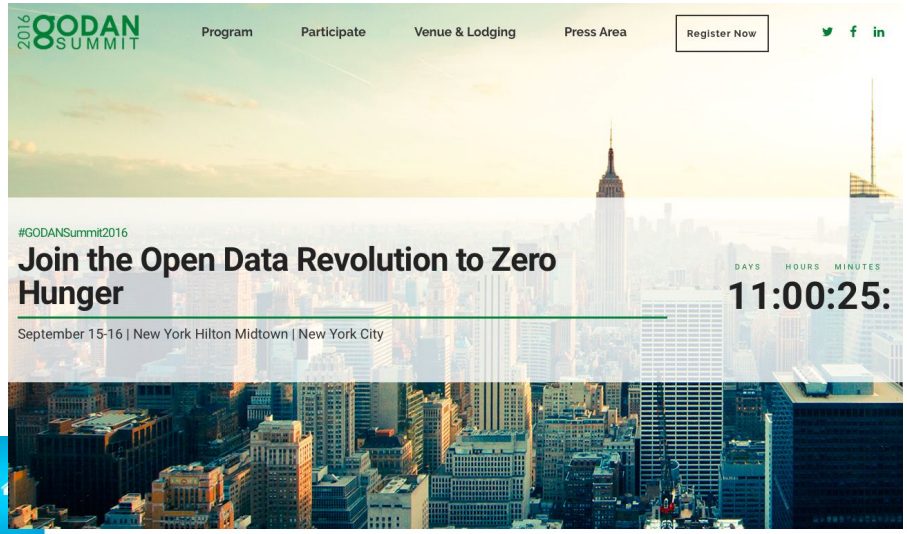
EXHIBIT 1 | Agtech Investment Is Up, Despite Lower Farm Income



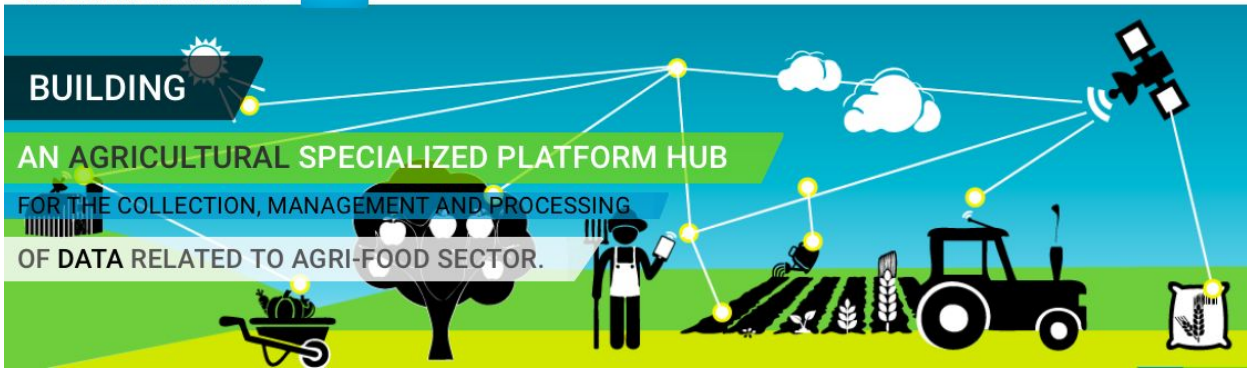
Sources: US Department of Agriculture, August 30, 2016; AgFunder.
Note: Given this report's focus, we have excluded venture capital investment in downstream technologies associated with food production and e-commerce, which are typically included in AgFunder's reports.

Data is a megatrend happening right now









There is a gap between visions and execution





Teollisuus rohkeasti mukaan alustatalouteen – mallia kasvuyrityksistä

KE, HUHTI 20, 2016 12:30 CET



Onko Suomi jäämässä alustatalouden junasta?

Kärkipaikasta huolimatta digitaalisuus on edelleen Suomen suuri, ja pitkälti hyödyntämätön, mahdollisuus.

Digibarometri 2016

ADAPT

Maatalous

Töitä riittää, palkkaa ei – yrittäjätulo painuu maatiloilla alle 10 000 euron

Maatalous 05.10.2016
Tuulikki Viilo

Maataloudessa on tiedossa toinen perättäinen laiha vuosi, ennustaa Luonnonvarakeskus.

PEKKA FALI

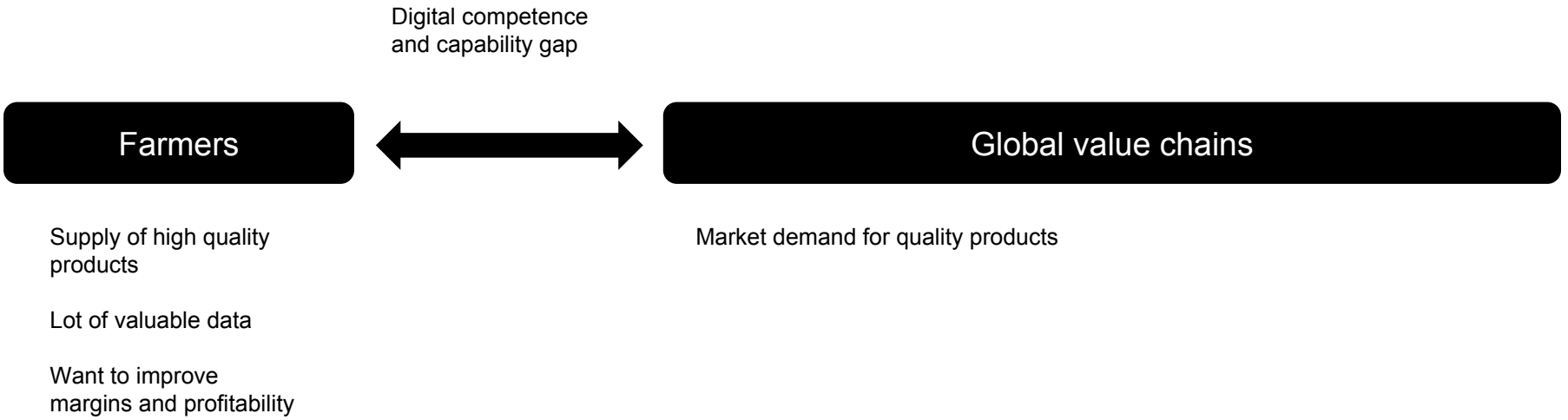


Vuonna 2016 maatalouden tuotannon arvo, kokonaistuotto, pysyy 150 000 eurossa tilaa kohti. Kannattavuustavoitteen saavutti seitsemän prosenttia tiloista.

Miksi ADAPT tarvitaan?

- Viljelijä saa paremman tuoton pelloistaan palvelun avulla
- Agrobiotalouden arvoketjut ovat globaaleja, eivätkä yksittäiset toimijat saa kehitettyä riittäviä datakyvykkyyksiä omin voimin
- Digitaalinen alustatalous on merkittävä arvoketjuja muuttava trendi

Supply and demand do not meet because of digital gap



into SEINÄJOKI

Ruokajärjestelmän digitaaliset ansaintalogiikat

Markkinaselvitys ruokajärjestelmän digitaalisten ratkaisujen ansaintalogiikoista

Into Seinäjoki Oy

RAPORTTI

7.12.2016

Vesa Ilmarinen
digitalisaation katalysti
vesa.ilmarinen@katalysti.fi
+ 358 40 5086447

www.katalysti.fi

katalysti

Digitaalisen ansainnan haasteita ruokajärjestelmässä

Uusi toimija

Uusi toimija joutuu aina hakemaan itselleen markkinaosuutta – vähintään huomion markkinalla.

Tottumusten muutos

Vaikka uusi tapa olisi parempi, vaatii vanhasta luopuminen ponnisteluita niin ammattilaisilta kuin kuluttajilta.

Yhteiset standardit

Kun pyritään optimoimaan arvoketjuja, on eri osapuolten puhuttava samaa kieltä.

Avoimuus ei sovi kaikille

Digitalisaatio lisää markkinoiden dynamiikkaa. Suojassa toimineet tulevat valoon.

Riskit pelottavat

Uusiin toimintamalleihin ja teknologioihin liittyy todellisia ja kuviteltuja riskejä.

Teknologia ei kypsää

Edelläkävijät pyrkivät hyödyntämään uusinta teknologiaa, joka ei ole aina valmista tai joka vaatii uudenlaista osaamista.

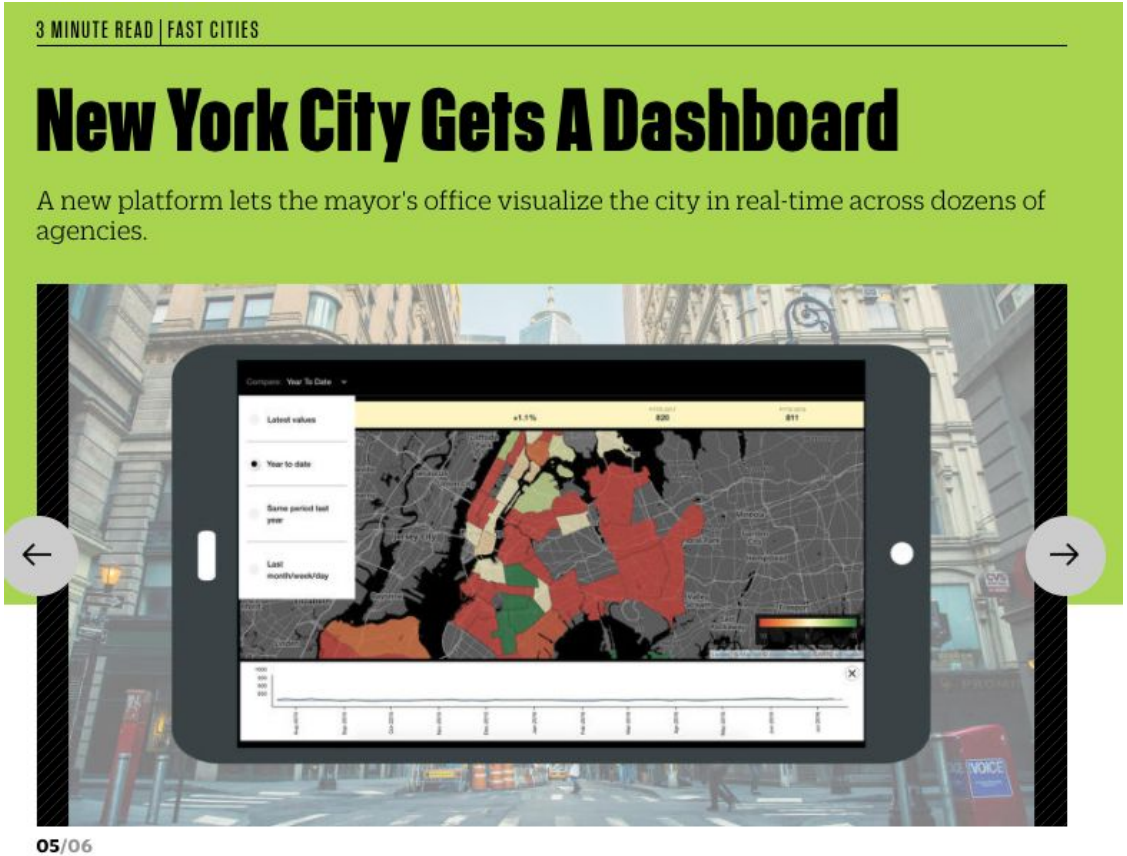
Haasteet ovat samankaltaisia kuin muidenkin toimialojen digitalisaatiohaasteet.

"The data gap isn’t about data being accessible or inaccessible,"

"It’s about data actually being used."

In short, collecting data is one thing.

Making sense of it is another.



ADAPT perustuu viljelijöiden tunnistamaan tarpeeseen hyödyntää viljelydataansa paremmin

ADAPT service empowers farmers

ADAPT service empowers farmers participate to global value chains



Lot of valuable data

Want to improve margins and profitability

Market demand for quality products

ADAPT - Tavoite

Palvelu, jonka avulla viljelijät voivat ennakoivasti käyttää viljelysuunnitelmista ja muista lähteistä koostettua tietoa viljelyalasta saatavan tuoton kasvattamiseen.

Own, License and Sell your data

Complete EFRs via the Farmobile PUC

Electronic Field Records include:



The Data Store

Farmobile is the neutral party.



Farmobile facilitates transactions on behalf of the farmer.



50/50 profit split with Farmobile.

Ex: If Farmobile facilitates a transaction for $4/acre, the farmer gets paid $2/acre for their data...providing a new revenue stream!

ADAPT using cognitive analytics and data from LUKE

